



Jared Taylor
 Tel: (208) 785-4000
 Cell: (208) 681-9600
 eMail: jared@jaredtaylor.us

News on the House

"Green" Month



Vivir Verde

Ser un ciudadano respetuoso de la Tierra es muy posible de varias formas sencillas. En esta edición, observamos algunas formas de vivir bien y ahorrar nuestros preciosos recursos al mismo tiempo.

Esperamos que disfruten del boletín de este mes que está lleno de consejos e ideas para ustedes como propietarios de casas. El tiempo que hemos pasado trabajando como profesionales de bienes raíces nos ha dado una comprensión clara de las necesidades y desafíos de los clientes.

Queremos que sepan que nuestra experiencia está a su disposición. Por favor, sírvanse hablar con nosotros sobre sus necesidades de bienes raíces.

Para asegurarnos de que no tenga que preocuparse por los electrodomésticos del hogar, me gustaría invitarlo cordialmente a que se contacte conmigo para conversar sobre los planes de protección para compras del hogar.



Consumidor respetuoso de la Tierra

Abril es el mes de la Tierra, un momento para que la gente piense en cómo puede colaborar para ayudar al medio ambiente.

Los Estados Unidos están en la posición N° 1 como contaminador del calentamiento global en estudios de medición. ¿Qué puede usted hacer para cambiar eso? Aquí encontrará algunas pequeñas conductas que puede adoptar todos los días para convertirse en un consumidor más conciente:

- **Compre al por mayor.** Es más barato y compra más producto y menos embalaje.
- **Observe los negocios en los que compra.** ¿Recicla su cafetería? ¿Tiene productos híbridos su agencia de alquiler de autos? Ya que los empresarios toman nota de las preguntas de los consumidores, su pregunta podría ser lo que incline la balanza y produzca el cambio.
- **Haga una cita a favor de la Tierra.** Participando en los salones Aveda, se destinará un mínimo de \$1 a los miembros del Mes de la Tierra de Aveda cuando los clientes hagan su cita para cortes de pelo, peinados, masajes o

servicios faciales.

- **Apoye a sus granjeros locales.** Al apoyar a sus granjeros en su propia comunidad, le está haciendo bien a su propio cuerpo y está reduciendo las emisiones de dióxido de carbono de los transportes de comida.

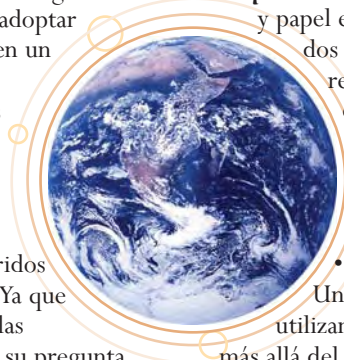


- **¡Recicle!** Reciclando plástico y papel en su casa, está ayudando a ahorrar dos de los recursos valiosos de la Tierra y reduciendo las emisiones de dióxido de carbono de su casa.

- **Pague sus facturas en línea.** Reduce el papeleo y transporte de correo y, en definitiva, le hace ahorrar dinero.

- **Piense en "moda-eco".** Una cantidad de diseñadores ahora están utilizando elementos para prendas que van más allá del algodón orgánico, tales como telas biodegradables y fibras hechas de plásticos reciclados.

- **Divulgue esto.** Si encuentra un producto o una empresa "verde" que le guste, coméntelo con sus amigos. Los consumidores pueden utilizar su poder de compra colectivo para dirigir el cambio.



¿Sabía usted...



Tener **el plan de protección correcto** para su casa le garantiza **protección tanto para su casa como para su presupuesto?**

Llame a su profesional de bienes raíces hoy para averiguar cómo puede **ahorrar tiempo y dinero** en reparaciones domésticas.

Piense en verde para permanecer delgado

¿Piensa que perder peso en una dieta en la que puede comer de todo es lo que se vende en los info-comerciales? Piénselo de nuevo.

Las personas obesas que se ponen a hacer dieta vegetariana estricta, que excluye la carne y los productos de origen animal, pero que no limita las categorías, perdieron más peso que un grupo de control que siguió una dieta baja en calorías y baja en colesterol, según un estudio en colaboración con la Universidad George Washington y Georgetown.

Los consumidores de carne son significativamente más propensos al sobrepeso cuando se los compara con sus pares vegetarianos: 40 por ciento de carnívoros, comparados con un 25 por ciento de vegetarianos y un 29 por ciento de flexitarianos o semi-vegetarianos (los que evitan la carne pero consumen pescado y huevos).

Si una figura más delgada no es lo suficiente para incentivar una vida más verde, ¿qué tal una vida más larga? Un estudio publicado en el American Journal of Clinical Nutrition determina que una ingesta



baja en carne se asociaba a un incremento de 3,6 años en la expectativa de vida.

Un análisis a gran escala de los patrones de dieta y de riesgo de cáncer de próstata determinó que los productos de origen animal, tales como carnes y lácteos fueron los factores más fuertes de riesgo, mientras que el consumo de frutas y vegetales tuvo el beneficio más protector.

Si usted es como la mayoría de los estadounidenses, su problema no es recibir suficiente proteína y carbohidratos simples; su desafío (y la oportunidad de salud) es aumentar el consumo de frutas, vegetales y legumbres.

Los pequeños cambios pueden marcar una gran diferencia. Agregue más fruta a su cereal (intente con bayas congeladas por razones de comodidad y frescura). Haga que su tentempié de la mañana sea una banana o una copa de frutas.

Tomar una sopa a base de vegetales con su almuerzo y los estudios muestran que terminará comiendo menos. Lo mismo ocurre con la cena: comience con la ensalada y consumirá menos calorías y muchos más nutrientes.

Reemplace las unidades portátiles con limpiadores de aire para todo el hogar

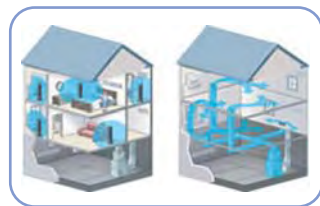
Las investigaciones industriales y los comentarios de los consumidores muestran que los limpiadores de aire portátiles tienen muchas desventajas, la más seria es el rendimiento general. Algunos propietarios se quejan de que hacen demasiado ruido. Otros dicen que las unidades son caras de mantener, no se ven y ocupan demasiado espacio. Y muchos no se dan cuenta de que una unidad portátil sólo limpia el aire en un área limitada de su casa.

Por el contrario, los limpiadores de aire para todo el hogar, que se instalan dentro del sistema de calefacción y aire acondicionado, extraen contaminantes y trasladan el aire libre a toda la casa. Más potente que las unidades portátiles, los limpiadores de aire de toda la casa pueden limpiar el aire en cada habitación de la casa en forma más completa que cuando operan en silencio. Los limpiadores de aire de toda la casa también utilizan menos energía y sólo requieren un mantenimiento específico si se los compara con los portátiles.

Los limpiadores de aire para todo el hogar, la forma rentable de

mantener el aire limpio en cada habitación de la casa, a diferencia de las cuatro o cinco unidades portátiles que se requieren para limpiar el aire de la casa.

Los limpiadores de aire para todo el hogar cuestan cerca de \$900 durante el primer año y casi \$65 los años siguientes. Este costo incluye la unidad, el filtro y la instalación profesional. El equipo se instala en la sala de servicios públicos, en el sótano o en el ático, donde no perjudica el atractivo estético del hogar. Habitualmente, los limpiadores de aire para todo el hogar requieren mantenimiento sólo una vez al año.



First American Home Buyers Protection Corporation

Aumente el valor de reventa de su casa con paisajismo

Si quiere incrementar el valor de su casa, invierta en el paisajismo. El paisajismo en su casa puede derivar en más de un 100 por ciento de retorno de la inversión.

Como el retorno en la inversión es contingente a la calidad del trabajo de paisajismo, es importante que encuentre al paisajista adecuado para su proyecto y utilice materiales de alta calidad, tales como paredes de conservación de segmentos y pavimentadora de hormigón de enclavamiento.

Los propietarios deben considerar los siguientes factores al elegir a un paisajista.

• El alcance del proyecto. Asegúrese de que el contratista comprende su visión y sea capaz de implementarla. Muchos paisajistas generalmente tienen servicios de diseño de interiores.



• Licencia adecuada. Su contratista debe estar debidamente matriculado, afianzado y asegurado para el trabajo propuesto. El contratista también debe tener un seguro de responsabilidad y de compensación de trabajadores.

• Sólidas referencias. Controle las referencias del contratista y verifique que tenga experiencia en proyectos de similar envergadura y alcance.

• Certificación y capacitación. Averigüe la experiencia del contratista con los productos que se instalan. Pregunte si el contratista se encuentra matriculado o capacitado por el proveedor del producto o recibió el reconocimiento de una asociación empresaria local o nacional.

• Garantías. Muchos paisajistas o viveros garantizan plantas durante un año e instalaciones de productos duros durante un año y más. Descubra lo que cubre esta garantía.